

Рекомендации музыкантам и артистам. e-mail

1. Содержание текста письма на эл.почту должно быть кратким.
2. Не высылайте много своих фото. Одной небольшой фотографии достаточно. На другие сделайте ссылки.
3. Ссылки должны быть на собственные сайты или странички. Уважающий себя продюсер не будет открывать ссылки на бесплатных ресурсах.
4. Не пользуйтесь почтой mail.ru и некоторыми другими русскими и украинскими ящиками. Почта не доходит. Для постсоветского сервиса это нормально, но, думаю, не для вас.
5. Сделайте презентационное качественное видео. Идеально, конечно же, с концерта. Возможна запись и в студии, только живьём, и с хорошим звуком. Длительность видеоролика максимум 5 минут. Размещайте ролики только на youtube.com
6. Закажите себе сайт, хотя-бы сайт-визитку на платном ресурсе. Вас заметят и оценят, как человека понимающего, и профессионально относящегося к своему делу.
7. Если ваше электронное письмо размером больше 1 МБ, будьте уверены, его выбросят в корзину, даже не прочитав.
8. Имеется также много и других преимуществ собственного сайта.
9. Каждый хочет продавать качественный товар, а портфолио музыканта или артиста, – это и есть товар, только интеллектуальный!

В 2007 г. мне довелось быть в российском городе Челябинске. На этот миллионный город ещё тогда мне было известно 40 музыкальных агентств. Без качественного видео, там с музыкантами даже не разговаривают, повторяю качественного! Господа музыканты! Уважайте время своих заказчиков, тогда и

заказчики будут относиться к Вам не как к «лабухам» а как к музыкантам!